



2012



2017



2021

Tak
jde čas...



Můj profil
a práce
na LinkedIn
za 10 let

SERIÁL NA LINKEDIN

INSPIRUJTE SE

Zajímavými příběhy ostatních

O SERIÁLU



Vera MKA

Průvodce sítí LinkedIn

V lednu jsem zveřejnila příspěvek
TAK JDE ČAS aneb mých 10 let na LinkedIn.

Vyzvala jsem i ostatní, kteří tu jsou buď delší dobu (nemusí jít nutně o 10 let) a nebo jsou na Li hodně vidět, aby se ohlédli za svou cestou a inspirovali ostatní, kteří svou cestu zde hledají.

Aby dali ostatním vědět, že jejich působení zde má smysl a přidali svůj osobní postřeh. A tak vznikl seriál.

Držíte v ruce prvních 7 dílů.
Pokud bude seriál inspirací – pak splnil účel.
Pravidla jsou na konci, zúčastněte se i Vy.

Ať se vám na LinkedIn daří!

#10letnaLinkedIn

Tak jde čas...

aneb 10 let na LinkedIn

1. řada seriálu (7 dílů)

#10letnaLinkedIn

HRÁLI

1

VeronIKA Soukupová

2

Marta Václavíková

3

Tomáš Nezmeškal

4

Radim Pařík

5

Jan Zápotočný

6

Pavel Klein

7

Dagmar Toušková

VERONIKA SOUKUPOVÁ



2012



2017



2021

Dnes mám narozeniny (42, uf!) a tak bilancuji svou 10 letou cestu na LinkedIn. Řada z Vás si o ni píše, tak ji pojďme spolu projít. Co obnášela? Byla snadná a přímá? A jaké mám plány

2012: Založení profilu.

První síť, kterou jsem měla. Do té doby žádný FB, IG, ani YT.

2013-2014: Otukávání.

Vlažná práce s Li pro tehdejšího zaměstnavatele, učení se, nepravidelný obsah.

2015-2019: Pokusy a omyly na Li.

Intenzivní práce na zviditelnění společnosti na CZ a SK trhu s využitím potenciálu LinkedIn: vyhledávání interim manažerů, klientů, budování company page a produktových stránek, obsah...

Tehdy se nejednalo o výhradní akviziční kanál.

Cílené a intenzivní rozšiřování mé LinkedIn sítě.

2020-2021: Práce na Li v nejvyšších otáčkách a na denní bázi. Návrat ke své profesi a práce na zviditelnění svých 2 značek S-cope s.r.o. a Lilearning. LinkedIn se stává mým výhradním akvizičním kanálem. Využívání všech nástrojů a synergií s dalšími sítěmi. Hlavní doménou tvorba obsahu pro cílovou skupinu (newsletter, diskusní pořad Čaj o páté, živá vysílání, posty, články, blogy, správa odborných LinkedIn skupin QualiTea a Linked Tipy). Vše svépomocí včetně webů, grafiky a obsahu. Paralelně práce na rozšiřování sítě. Radikální nárůst poptávek i následných realizací díky LinkedIn. Koncem roku již ale cítím nutnost zvolnit :-)

2022: Aktuálně

Založení s.r.o. Odklon veškerého obsahu k LinkedIn (novinky, tipy z praxe) do skupiny Linked Tipy. Nadále školím LinkedIn pro firmy i jednotlivce, ale osobní profil ponechávám už pro S-cope (svou primární profesi). Ustálený obsah: první úterý v měsíci newsletter Aby Audit nebolel (po 3 dílech 3380 odběratelů), vždy kolem 20. v měsíci živé vysílání k ISO 9001. Aktuálně 16750 spojení. Síť z cca 75% má cílová skupina. Možnost zacílení i přes skupiny, které spravuji. Plánuji více video obsahu s využitím nových nástrojů, které tu budou co nevidět 😊



Když to shrnu - bylo a je to časově náročné, ale vyplatí se. A nemůžete se mi divit, že jsem si tuto síť zamilovala, protože

- ⇔ Nemám ráda "navolávání" klientů
- ⇔ Ráda píšu a v Canvě relaxuji
- ⇔ Tato síť má úroveň a lidé se tu chovají slušně
- ⇔ Nabízí pestrý obsah, vyberu si a něco se dozvím
- ⇔ A potkala jsem zde řadu nových přátel!

MARTA VÁCLAVÍKOVÁ



2012

2019

2022

Tak

Moje cesta
na LinkedIn
posledních 10 let

Přijala jsem výzvu na LinkedIn od@ VeroNIKA Soukupová a posílám další díl do seriálu TAK JDE ČAS aneb mých 10 let na LinkedIn. Jak vnímám svou cestu a co jsem postupem času zjistila ?

2012

LinkedIn jsem objevila, nebo mě oslovil před mnoha lety, v době když jsem ještě měla svoji ordinaci. Možná jsem to už zde psala, ale zdál se mi takový nehostinný, spíše zaměřený na bankovníctví, reality a různé investice, prostě něco, co šlo mimo mě, tak jsem ho přestala sledovat....

2019

Takové to znovuzrození nastalo až před třemi lety a asi nejvíce v době Covidu, kdy se dle mého stal více přátelský, lidský... Jestli lidé všech profesí našli potřebu se podporovat, sdělovat si zkušenosti nebo si jen tak pomoci tím, že si popovídají... Objevila se spousta podcastů.. A i já chtěla přispět alespoň tím, co mě mimo mé práce asi nejvíce těší a to je focení, tedy jen amatérské na mobil... Zjistila jsem, že i tady na LinkedIn mají lidé rádi obrázky Staré Prahy a překvapil mě i ohlas na určité snímky, rekord byl asi 88 tisíc shlédnutí....

2021

Na to konto mě pozval Tomáš Nezmeškal do svého podcastu Oldschooler... což bylo moc fajn, kdo zná Tomášův podcast pochopí a díky povídání jsem si oživila vzpomínky od dětství.... komunikací na LinkedIn jsem získala pár nových přátel a vedle Instagramu, kde už mám přes 11 tisíc sledujících se pro mě i LinkedIn stal přívětivou sociální sítí..

Nominuji Tomáše Nezmeškla, ať se s námi podělí o svoji cestu
LinkedIn

TOMÁŠ NEZMEŠKAL

Marta Václavíková mi předala štafetu seriálu TAK JDE ČAS aneb mých 10 let na LinkedIn. Jak vnímám svou cestu, a co jsem postupem času zjistil? 😊

Tak nejsem úplně tím správným kandidátem, protože nejsem na LinkedInu deset let, nýbrž teprve dva. Ale když už ten kolík držím pevně v ruce (nechte si své dvojsmysly, velebnosti), nemůžu zklamat. Existenci sítě, kterou jsem podvědomě četl jako LINKEDLN (nedošlo mi, že je to velké I), jsem zaznamenal někdy v roce 2016. To jsem si pořídil poprvé iPhone (já, do té doby zarytý androidista, kterému ty omalovánky na obrazovce jabka připadaly infantilní), kde se jeho ikona nabízela při každé vhodné - i nevhodné - příležitosti ke sdílení.

Někdy před 2020

Párkrát jsem na LI vlezl, zaregistroval se a zjistil, že je to pro mě nudná síť, protože se zde daly najít především fotky obráběcích strojů, rozesmátých HR-ek a excelovských tabulek. Tak jsem na to házel sranec.



2020

V únoru jsem byl na networkingu u Tomáš Řezníček ★★★ a potkal jsem tam Kryštof Kopecký (tě zdravím, kemo, včera v cca 22.30 jsem projížděl Chrudimí, ale nechtěl jsem tě tahat z postele). Ten velmi zajímavě o LI přednášel. A zlákal mě ke kurzu této sítě na 5.3. do Brna. Tak jo. Byla tam sice hrozná zima, ale stálo to za to. On byl mým iniciátorem. Tehdy jsem vypublikoval první příspěvky. Fotky z nich sem přikládám, páč s Canvasem neumím. Ať se národ pobaví časem malin nezralých. 😊

Pak začala jízda. Zlom přišel s Covidem. Najednou to byla jedna z mála platforem, kde se dalo intenzivně komunikovat. V průběhu roku jsem navíc naskočil do vlaku jménem #epevents a #oldschoolers. LinkedIn se stal mým domovem a hlavním prezentačním fórem. ✓

2021-dosud

Za ony dva roky jsem na LI vypublikoval stovky příspěvků, stovky fotek, přes sto padesát epizod, pořídil jsem skoro tři tisíce sledujících a především jsem tu našel mnoho velmi dobrých přátel a partnerů pro mé pořady, se kterými často a rád komunikuji přes zprávy. LinkedIn se stal mým biotopem, a jsem rád, že mohu přispět k jeho barevnosti a přitažlivosti, že už to není ten bývalý suchopár, ale plnokrevná sociální síť, kde lze najít libovolné téma. A i se dobře pobavit 😊

Nominace

Koho jiného nominovat na další kolo, než osobnost československého LinkedInu roku 2020, přítele a parťáka? No jistěěěěě ... dámy a pánové, Radim Pařík.

Radim Pařík



2012



2017



2022

Mít kamarády dřív znamenalo, že Vás pozvali na pivo nebo Vám přijeli pomoci, když jste stáli s píchlou pneumatikou u silnice. Mít kamarády nyní znamená, že Vás označí v seriálové výzvě na LinkedIn. Tak díky, kamaráde Tomáš Nezmeškal 😊

Podívat se, jakých bylo mých #10 letna LinkedIn, znamená, projít si zpátky poměrně dlouhý kus svého života a občas i pořádně pátrat v paměti, protože za tu poslední dekádu se toho událo víc než dost. Ale proč ne, když už to VeroNIKA Soukupová tak pěkně vymyslela.

Radime, já Vás znám z LinkedIn.

Tuhle větu za posledních pár let slýchám čím dál tím víc častěji. A jsem za ni rád, protože jsem tady našel spoustu nových kontaktů, přátel, a hlavně - díky LinkedIn můžu dělat, co mě baví a co mě naplňuje. Trénovat vyjednávání a rétoriku. Mimo jiné.

2 0 1 2 Pracuji v německé centrále Kauflandu a pak se přesouvám do Polska. Daří se nám otočit místní pobočku do černých čísel. O LinkedIn vím od kolegů.

2 0 1 7 Skok o pět let dopředu. Dostávám nabídku jít do Hongkongu. Jenže já už to cítím jinak a tak se vracím zpátky do Prahy. Nejdříve do finančnictví a pak už v roce 2018 vzniká Fascinating Academy. Asi bych ani nespočítal, kolik lidí prošlo od té doby mými tréninky, a díky tomu umí lépe vyjednávat nebo vystupovat na veřejnosti. A zakládám si na LinkedIn pořádný profil.

2 0 2 2 Radíme, já Vás znám z LinkedIn.

Toto je jeden z mých hlavních komunikačních kanálů. Tady se potkávám se svým minulými, současnými i budoucími klienty. Tady mám možnost říct, co si myslím (když to teda není fotka Putina složená ze stovek pindíků, protože to už je prej asi moc). Tady se mi (pevně doufám) daří ukazovat, o čem je doopravdy vyjednávání a také, že #ArgumentyNefungují. Snad i díky tomuto jsem se v roce 2020 stal osobností československého LinkedIn.

Když jsem přemýšlel, koho nominovat dál, moje volba byla jasná. Můj vzor na LI, skvělá kamarádka, která mě inspiruje mimo jiné i všemi svými komentáři, posty, myšlenkami, vyjednáváními (skvěle vyjednává), zkušenostmi, které umí skvěle sepsat a pro mě jednoznačně osobnost LinkedInu posledních let. Marketa Svatosova. Těším se na to, cos posledních 10 let dělala na LinkedIn.



JAN ZÁPOTOČNÝ

Nejde o to být na LinkedInu, ale být tu aktivní, tj. utvářet si aktivně prostor!

Byl jsem vyzván VeroNIKA Soukupová ke shrnutí mých zkušeností s touto sociální sítí a tohle je můj první poznatek. Vyzvala mě k tomu docela příhodně u žebříčku Top 20 nejúspěšnějších manažerů komunikujících na LinkedIn za uplynulý rok, kam jsem se poprvé dostal. Mám z toho samozřejmě radost, ale tahle aktivita na LinkedIn také něco stojí. Především vytrvalost, pravidelnost a ochotu jít s kůží na trh a taky energii lidé v mém týmu, abych měl k příspěvkům, ty správné fotografie, podklady a informace (za což jim patří velké díky). Na LinkedIn jsem už víc než 10 let, ale můj první příspěvek přišel teprve před cca 4-5 lety a pravidelná komunikace se pojí až s mým příchodem do E.ON CZ a stálo za ní v podstatě chlapské hecování... Tady je má cesta.

cca **2011** – jsem na LinkedIn, síťuji se, lajkuji, ale obsah sám netvořím.
2017 – můj první obsah – příspěvek s citací dalajlamy dostal přes 40 lajků.
Přelom **2017-18** – s kolegy v boardu E.ON CZ se vyhecujeme k pravidelné komunikaci na LinkedIn, protože vidíme příležitost, a snažíme se dohnat v té době nedostižitelného Martin Zák拉斯ník.

2018 – 20 – kontinuální obsahová práce přináší první výsledky:
o přesah do HR – do top managementu mj. přijímáme zaměstnance, kterému imponovala naše komunikace na LinkedIn
o přijímáme obchodní nabídky k zajímavé spolupráci či byznysu
o inspirujeme management jiných firem (který někdy přesto že začne později nakonec překoná i můj výsledek – vid' Tomáš Salomon)

2021 – rostoucí dosah a interakce u příspěvků; částečně i díky expertní profilaci na LinkedIn jsem častěji zván do médií. A taky můj první nepracovní příspěvek – pamatujete na mou 14ti denní cestu na motorce po východní Evropě? Neměl jsem chuť to publikovat. Nakonec jsem se rozhoupal a zkusil to a výsledek mě překvapil – takových motorkářů v mé síti jsem fakt nečekal! Tady ale zase dlužím slíbený popis cesty, čas je prostě to co vám tato aktivita vezme a občas ho není dost.

2022 – dlouhodobá a systematická práce mě řadí do Top 20 nejsledovanějších profilů managerů na LinkedIn. Jsem rád a pyšný. A připravený dostat se do TOP10!

Každopádně na závěr chci říct VYPLATÍ SE TO!!! Skutečně nám to dnes pomáhá s nábořem, motivovalo to i další kolegy ve firmě, výrazně to posiluje povědomí o E.ON na odborném trhu, nás samotné to tlačí se zamyslet nad tím co děláme a jak to chceme prezentovat, dává nám to slušný a hlavně rychlý feedback, umožňuje to přímou komunikaci s dodavateli, zákazníky, partnery. No a co jiného chcete dělat po nocích :)

PAVEL KLEIN



Byl jsem osloven Veronika Soukupová, abych se ohlédl za svými deseti lety na LinkedIn, jenže já jsem tady necelé dva roky.

Jedinou síť, kterou jsem před deseti lety uznával, byla síť počítačová. Nechtěl jsem být vidět, protože jsem pracoval a nadále pracuji převážně na doporučení.

Jeden z mých stálých klientů se zeptal, proč nejsem na LinkedIn.
"Co to je?"

Zvědavost mi nedala a po registraci (jaro 2020) jsem byl jen šmírákem. Jenže jsem objevil výzvu v příspěvku autora, kterého si nepamatuji, ale psal, že nejdůležitější je se nebát a začít psát. To je přece výzva, když mně někdo podsouvá, že se něčeho bojím. Tak jsem se i přes dostatek práce rozhodl občas něco napsat.

První půlrok jsem se na LinkedIn s příspěvky jen flákal. Jenže, když něco dělám, musím to přece dělat pořádně. Oslovil jsem na podzim 2020 Helena Hájková a společně jsme se vydali vlastní cestou, a to mám rád. Rád plavu proti proudu. Je to namáhavější, ale posiluje to.

Profesní příspěvky 2x týdně a nově #vikendovyklein, tedy vlastně na začátku to byl #sobotniklein. Nikoli facebookový formát, ale někdy snad vtipně ze života. Bez fotek jídla a dovolených.

Síť se rozrůstala a sledujících přibývalo.

V září 2021 jsme spustili projekt V křesle byznysu, který raketově odstartoval a nyní máme na LinkedIn víc jak 8 300 sledujících a k mé radosti stále přibývají.

Jeden by se naštvál, že některé naše nápady se kopírují, ale pro mě je to velké uznání a potvrzení, že to neděláme úplně špatně.

Udělal jsem spoustu chyb, stále se učím, ale sakra, baví mě vymýšlet stále nové věci. Tím, že se učím a testuji, znamená, že neumřu úplně blbej. Kolegyně Helena mě ustrnout nenechává a společných nápadů máme plnou nůši. Posun je to, co nás baví a LinkedIn nám dává prostor a smysl.

Dále nominuji Jakub Kantor

DAGMAR TOUŠKOVÁ



Simone Heidenreich mi řekla, abych šla na LI, že je to síť pro mě jako stvořená. V první chvíli jsem opravdu nechápala a urputně se bránila. "Co mi tahle "socka" může nabídnout, to nechápu." Profil jsem tu měla už založený, ale neaktivní. Tak jsem ho oprášila a okukovala, potichu, potajmu, co se děje okolo mě.

Po pár dnech jsem se odhodlala a napsala svůj první osobní příspěvek. To jsem měla získaných 30 sledujících. Dostal tehdy jeden like a měl 110 shlédnutí. Dala mi ho Marta Václavíková

Po chvíli jsem nasbírala první stovku do sítě. Moje osobní příspěvky vydávala celkem pravidelně. Myslím, že byly dost úspěšné. Sledovanost se dost zvedla. Po nějaké době mi ale zavolał David Rewenda a řekl mi, že si všiml, jak si degraduji sledovanost a poradil mi. Za což opravdu díky. No a pak jsem dostala skvělou nabídku na rozhovor s Pavel Klein v jeho projektu Křeslo byznysu.

K dnešku mám krásnou bilanci. Vyšla jsem devadesát osobních příspěvků. Moje maximální číslo shlédnutí je 10 072. Ale hlavně. Navázala jsem úzkou spolupráci s Petr Zajíček a Veronika RADOVÁ, což vzniklo tady díky LI. Našla jsem tu pár skutečných přátel, se kterými si píšu více než půl roku. S některými jsem se již viděla "na živo". K dnešku mě sleduje 770 lidí. Pod žádným mým příspěvkem se ještě neobjevil ani jeden "hejták".

Mě to dává naději. Že i na maličké vesnici může člověk mít své přátele na dosah. Lidi, se kterými mě pojí společný zájem. Společná práce. A přišla jsem o svůj strach. Zveřejnit něco, co je pro mě i bolestivé. Svěřila jsem se se svými četnými bolístkami. A že jich mám. Šrámů. A za tu něžnou pozornost, se kterou jste mi to vy, moji přátelé, pofoukali, nedokážu vyjádřit svůj vděk. Že se nepletu. V lidech. Jste skvělí. A žádné jiné snad ani neznám.

V neposlední řadě se chci svěřit ještě s jednou věcí. Ukázala jsem síť své dceři. Kamila Krejčová. Víte, jako matka, která cítí, že tahle společnost je ta, kterou bych jí mohla s klidem doporučit.

PRAVIDLA

Sledujte novinky na LinkedIn

 FOLLOW



www.lilearning.net/blog



ZAHRAJTE SI V SERIÁLU

Seriál má tato pravidla (to víte, jako producent do toho trošku zasáhnu 😊)

- využijte obdobnou strukturu (třeba i vizuál)
- popište svou cestu, snažte se o stručnost (je to výzva)
- použijte v textu #10letnaLinkedIn, ať mohou lidé sledovat příběhy průběžně (zájemci necht' kliknout a dají sledovat)
- otagujte mě (VeroNIKA Soukupová) abych mohla ty nejzajímavější příběhy (podle reakcí) dát do PDF, které bude volně k dispozici
- v závěru můžete otagovat **jednu** osobu, jejíž cesta na Li Vás zajímá
- vložte tato pravidla, ať se mohou zapojit i další tvůrci